




REPORTE  
ANUAL  
2016





“Y cualquiera que dé a uno de estos  
pequeñitos un vaso de agua fría  
solamente, por cuanto es discípulo,  
de cierto os digo que no perderá su  
recompensa”.

Mateo 10:42

NUESTRO COMPROMISO  
CON LA EFICIENCIA

98.5%  
PROGRAMAS

1.1%  
ADMINISTRACIÓN

0.4%  
RECAUDACIÓN  
DE FONDOS

En 2016, los  
gastos totales de ANF  
sumaron **\$93,477,812**





**VALORES**  
 DIOS  
 SOLIDARIDAD  
 GENEROSIDAD  
 HONESTIDAD  
 CONFIABILIDAD  
 RESPONSABILIDAD  
 RESPETO

**MISIÓN**

La misión institucional de ANF consiste en adquirir directamente o a través de socios estratégicos los recursos necesarios para contribuir de manera sustancial y sostenible con el objetivo de disminuir el impacto de la pobreza en la vida de la población nicaragüense más vulnerable; suministrando sin fines de lucro estos recursos a sus beneficiarios, de manera eficiente, eficaz y transparente, con la asistencia de una red de organizaciones locales asociadas.

**VISIÓN**

Una Nicaragua con una mayor oportunidad, autosuficiencia y dignidad para los sectores más pobres de su población.

A lo largo de estos 24 años, ANF ha sido capaz de cumplir esta gran misión gracias a su apoyo. Estamos sumamente agradecidos por la confianza ilimitada que nos han brindado. Deseamos expresarles nuestra más profunda gratitud por su generosidad. Estamos seguros de que, con la ayuda de Dios, continuaremos brindando oportunidades y restaurando la dignidad de los nicaragüenses más necesitados.

Alfredo Pellas, Presidente y Fundador

Theresa Pellas, Vice Presidente y Fundadora

## RED DE DISTRIBUCIÓN

Además de implementar proyectos financiados con donaciones en efectivo, ANF canaliza cada año alrededor de 400 contenedores marítimos de donaciones en especie a través de una red de cientos de organizaciones que incluyen escuelas, organizaciones religiosas, entidades gubernamentales, alcaldías, hospitales, clínicas, orfanatos, centros de alimentación y hogares de ancianos.

En el 2016 esta red consistió de:

**725 socios locales y regionales en Nicaragua**



### CONTENEDORES MARÍTIMOS DISTRIBUIDOS 1992 - 2016:

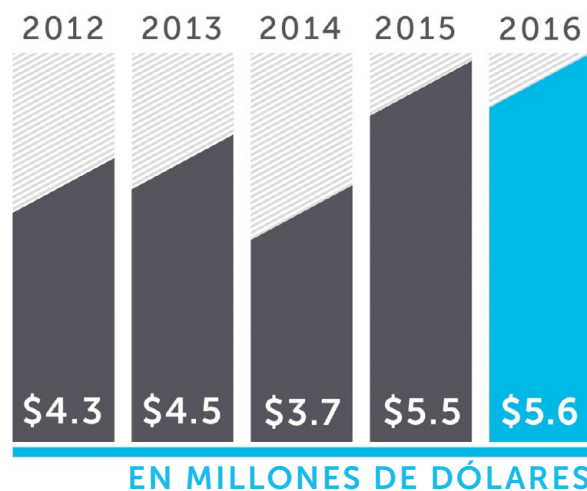
CANTIDAD	VALOR
<b>6,865</b> CONTENEDORES	<b>\$1,875 MILLONES</b>
CANTIDAD POR CATEGORÍA	
<b>1,416</b> MÉDICO	<b>\$1,441 MILLONES</b>
<b>1,972</b> BIENES PARA EL HOGAR	<b>\$244 MILLONES</b>
<b>2,440</b> ALIMENTO	<b>\$91 MILLONES</b>
<b>1,037</b> ESCOLAR	<b>\$100 MILLONES</b>

### CONTENEDORES MARÍTIMOS DISTRIBUIDOS 2016:

CANTIDAD	VALOR
<b>405</b> CONTENEDORES	<b>\$90 MILLONES</b>

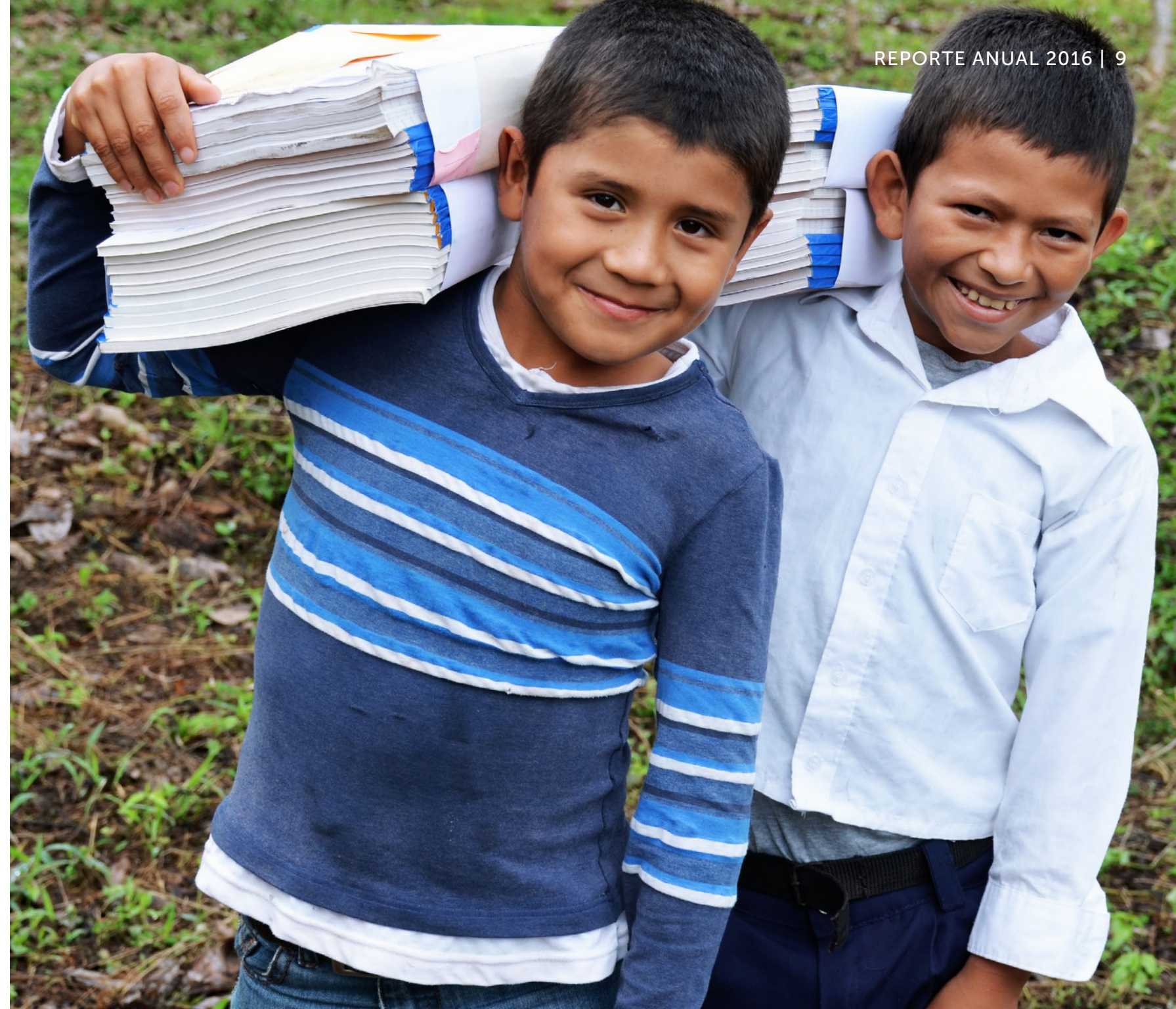


INVERSIÓN EN PROGRAMAS: 1992 - 2016

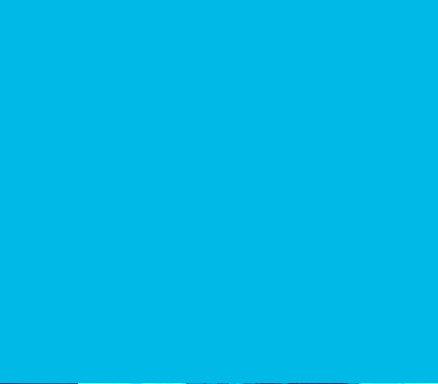


Programas incluyen: Campañas escolares de salud, recuperación nutricional, alimentación escolar, asistencia técnica, proyectos agrícolas, ganadería, apicultura y desarrollo comunitario (construcción de viviendas, pozos y sistemas de agua, letrinas, escuelas, clínicas, etc.).

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN EN PROGRAMAS: 2016

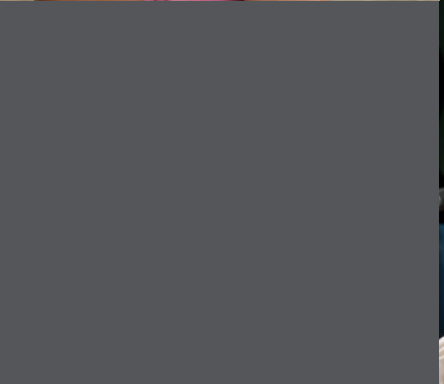






# CARLOS ORDÓÑEZ

COSECHANDO SUEÑOS:  
UNA HISTORIA SOBRESALIENTE



Carlos Alberto de 36 años vive en la comunidad de Aguas Calientes, Madriz con su esposa Corina y sus tres hijos.

Por muchos años, vivieron junto al río en una zona de cambios extremos, en verano las sequías los hacía pasar tiempos difíciles, al llegar el invierno su casa de barro con techo de paja se inundaba por las crecidas del río, perdían la cosecha y sus animales morían ahogados. Muchas veces se vieron obligados a dejar su hogar y "pedir posada", hospedándose en casas ajenas y viviendo en terribles condiciones.

Para sobrevivir, Carlos sembraba frijoles en un pequeño terreno, lo hacía de una manera tradicional como lo había hecho su familia por generaciones, la producción era mínima y pasaban grandes necesidades.

Después de una serie de capacitaciones impartidas por ANF

aprendió que pequeños cambios aumentaban la calidad y cantidad de su cultivo.

**Carlos ha logrado incrementar sus ingresos de dos maneras: cuadruplicando la cantidad de quintales que producía por manzana e incrementando el precio de su producto por la alta calidad de la semilla.**

Al ver el esfuerzo de Carlos, ANF y otros aliados lo beneficiaron con un proyecto innovador, el cual crea energía renovable y fertilizante orgánico a través de desechos de animales y un biodigestor.

**"Ahora no despalamos para conseguir leña, ni nos ahumamos cuando cocinamos", nos cuenta Corina. Este proyecto reduce considerablemente los riesgos asociados a enfermedades respiratorias, una de las principales amenazas para la salud en Nicaragua.**

Los cerdos, la porqueriza y las buenas prácticas aumentaron los ingresos de la familia. Anteriormente nacían camadas de tan solo 6 cerditos. Los cerdos proporcionados por ANF son de una mejor raza, se reproducen en camadas de hasta 14 cerdos y alcanzan mayor peso por lo que valen el doble que los anteriores.

Con el apoyo de ANF y sus socios, y con la perseverancia de la familia Ordóñez, **Carlos ha cumplido su sueño de construir un hogar digno y seguro para su esposa e hijos.**





## CONSTRUYENDO CONDICIONES DIGNAS DE VIDA

Desde 1998, ANF ha trabajado junto con Food For The Poor y el Gobierno de Nicaragua para mejorar las condiciones de vida de las familias más necesitadas a través de la construcción de viviendas. En muchas comunidades rurales donde ANF construye hogares, también se construyen centros médicos, centros comunitarios y escuelas. ANF también proporciona a las familias las herramientas y capacitaciones para mejorar sus medios de subsistencia.

### INDICADORES

Estos programas beneficiaron **a más de 5,100 personas** en el 2016

717	<b>PANELES SOLARES</b> instalados en hogares rurales	75	<b>FAMILIAS</b> fueron beneficiadas con huertos de frutas y vegetales
1,196	<b>CASAS</b> construidas en colaboración con nuestros socios	280	<b>FAMILIAS</b> recibieron apoyo para la crianza de animales en pequeña escala
3	<b>CENTROS COMUNITARIOS</b> construidos	194	<b>ESTUFAS ECOLÓGICAS</b> instaladas
1	<b>CENTRO VOCACIONAL</b> construido		





## FOMENTANDO BUENA SALUD Y BIENESTAR

ANF está comprometido a mejorar el acceso y la calidad de la atención médica proporcionada a las personas que viven en pobreza en Nicaragua. ANF distribuye alimentos, medicamentos, suministros médicos y equipos a una red de más de 130 centros de salud en todo el país. Adicionalmente, ANF apoya programas de alimentación y recuperación nutricional y realiza campañas de salud para estudiantes de bajos ingresos y sus familias.

### INDICADORES

Estos programas beneficiaron a **más de 33,000 personas** (excluyendo consultas médicas)

**600,000 CONSULTAS MÉDICAS**  
Fueron proveídas por centros apoyado por ANF

**12,800 NIÑOS**  
recibieron tratamiento desparasitante

**78 CONTENEDORES**  
de medicina y suministros médicos valorados en \$66.4 millones fueron distribuidos

**18,900 PERSONAS**  
participaron en campañas educativas en las que aprendieron sobre estilos de vida saludables, nutrición y problemas ambientales

**530 NIÑOS SEVERAMENTE DESNUTRIDOS**  
recibieron tratamiento especializado para mejorar su estado nutricional

**900 INDIVIDUALES**  
con discapacidades recibieron equipos especializados para mejorar su movilidad y calidad de vida



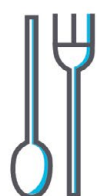


## ELIMINANDO LOS OBSTÁCULOS A LA EDUCACIÓN

ANF centra sus programas educativos en la reducción de los costos indirectos de la educación, creando incentivos para que los padres envíen a sus hijos a la escuela. Esto se logra mediante la distribución de donaciones en especie (útiles escolares, libros y muebles escolares) y la implementación de programas de alimentación escolar. ANF también apoya la construcción de aulas, laboratorios de computación y estaciones de agua y saneamiento.

### INDICADORES

Estos programas beneficiaron **a más de 35,500 estudiantes** en 2016



**2 MILLONES**

de meriendas fortificadas servidas en **118 escuelas**



**12 AULAS**

construidas en **5 diferentes comunidades**



**184 CENTROS ESCOLARES**

fueron beneficiados con **12 contenedores marítimos** de material y muebles escolares (**valorados en \$540,000**)





## CULTIVANDO PARA EL CAMBIO

A través de sus iniciativas de entrenamiento y apoyo técnico, ANF promueve la seguridad alimentaria y el crecimiento económico sostenible de familias rurales nicaragüenses. Así mismo, ANF contribuye al mantenimiento de nuestros ecosistemas y al fortalecimiento de las capacidades de adaptación al cambio climático de comunidades rurales. Con su Centro de Entrenamiento Agrícola, ANF también promueve la investigación agrícola y nuevas tecnologías de bajo costo para mejorar los conocimientos y prácticas de pequeños productores.

### INDICADORES

Estos programas beneficiaron a más de **3,640 people** en el 2016

#### 847 FAMILIAS CAMPESINAS

se beneficiaron con insumos agrícolas, asistencia técnica y entrenamientos a través de las siguientes actividades agrícolas:



149 APICULTORES



477 PRODUCTORES DE FRIJOL



45 AGRICULTORES CON INVERNADEROS



80 CRIANZA DE ANIMALES EN PEQUEÑA ESCALA



26 PRODUCTORES DE PAPAYA VARIEDAD RED LADY



70 HUERTOS BIOINTENSIVOS FAMILIARES



60 DE ESTAS FAMILIAS RECIBIERON BIODIGESTORES



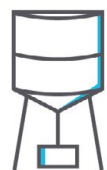


## PROVEYENDO UNA FUENTE DE VIDA

ANF busca mejorar las condiciones de vida a las comunidades de escasos recursos proveyéndoles acceso a agua potable e instalaciones de saneamiento. La mayoría de las intervenciones de agua y saneamiento complementan las iniciativas de vivienda de ANF; juntos cambian los hábitos de higiene de las familias y fortalecen la capacidad de las comunidades para administrar sus nuevas instalaciones una vez que los proyectos concluyen.

### INDICADORES

Estos programas beneficiaron **a más de 9,000 personas** en el 2016



**7** SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA COMUNITARIO CONSTRUIDOS



**1,158** TOMAS DE AGUA DOMICILIARES INSTALADAS



**7** POZOS FUERON PERFORADOS BENEFICIANDO A 2,067 PERSONAS



**1,307** INSTALACIONES DE SANEAMIENTO DOMICILIAR CONSTRUIDAS



**347** FILTROS DE AGUA DISTRIBUIDOS





# JUNTA DIRECTIVA

## COMITÉ EJECUTIVO

F. Alfredo Pellas, Jr.  
Theresa Pellas  
Rafael Sánchez  
Nicolás Argüello  
Rubén Díaz  
Edwin A. Mendieta Ch.  
Vicente Gregorio  
Luis Navas  
Carlos Vicente  
Silvio Pellas  
Padre José Ramírez  
Dania Baltodano  
Danilo Manzanares  
Johnny Sordo  
  
Ricardo Román  
Agustín Abalo  
Ana María García  
Barney Vaughan  
Carlos Osorio  
Carlos Pellas  
Carmen Ch. De Pellas  
Danilo Lacayo  
Felipe Rodríguez  
Frank Robleto  
Gabriela Terán  
Henry Fernández  
Henry B. Howard  
Liza Argüello de Creamer  
Martha Lilliam Argüello  
Silvio Solórzano P.

PRESIDENTE Y FUNDADOR  
VICE PRESIDENTE Y FUNDADORA  
CHAIR DE COMITÉ DE GOBERNABILIDAD  
GERENTE GENERAL  
SECRETARIO (AÑO PARCIAL)  
SECRETARIO (AÑO PARCIAL)  
TESORERO, CHAIR DE COMITÉ DE FINANZAS  
CHAIR DE COMITÉ DE DESARROLLO  
CHAIR DE COMITÉ DE AUDITORÍA  
CHAIR DE COMITÉ DE PROGRAMAS  
CAPELLÁN

## VICE PRESIDENTE

## GERENCIA:



**RAFAEL SÁNCHEZ**

Director Ejecutivo  
4 años (17 años como miembro del comité ejecutivo)



**DAMARIS OPORTA**

Directora Financiera  
6 años



**CLAUDETH BEQUILLARD**

Gerente de Mercadeo y Desarrollo  
5 años



**NEIDA PEREIRA**

Gerente de Desarrollo Comunitario  
14 años



**NICOLÁS ARGÜELLO**

Gerente General  
5 años



**JANETTE GALÁN**

Directora de Operaciones  
6 años



**MARISOL ALMENDÁREZ**

Governance and Development Officer  
5 años



**OLGA SÁNCHEZ, MD**

Gerente de Salud  
6 años



**ROBERTO JEREZ**

Gerente de Educación y Alimentación  
19 años



**KEITH POE**

Gerente de Agricultura y Desarrollo Rural  
1 año



## SOCIOS ESTRATÉGICOS

Alcaldías de Nicaragua  
AmeriCares  
Asociación Familia Padre Fabretto  
BAC Credomatic  
BAC Financial Services  
BAC Florida Bank  
BAC International  
Beacon of Hope Foundation  
Brother's Brother Foundation  
Casa Pellas, S.A.  
Catholic Medical Mission Board  
Coca-Cola Company  
Coca-Cola FEMSA  
Cooperación Social España  
Direct Relief (DRI)  
El Porvenir  
Feed My Starving Children  
Food For The Poor  
Free Wheelchair Mission  
Fundación Arcoiris  
Fundación Coen  
Fundación Colmena  
Fundación FEMSA  
Fundación Pantaleón  
Fundación Paso Pacífico  
GBM  
Greater Impact Foundation  
Grupo E. Chamorro  
Grupo Pellas  
Hospital Metropolitano Vivian Pellas  
iDEal tecnologías  
Inmobiliario BAC, S.A. (INBACSA)  
Instituto de la Vivienda Urbana y Rural (INVUR)  
Instituto de Promoción Humana (INPRHU)  
International Health Partners  
Life Outreach International  
Light a Single Candle Foundation  
Living Water International (LWI)  
Matthew 25: Ministries  
Medical Association Program International (MAP)  
Medical Bridges  
MedShare  
MedWish International  
Ministerio de Educación (MINED)  
Ministerio de Salud (MINSa)

Mukul Resort & Guacalito de la Isla  
Nekupe Sporting Resort and Retreat  
Polaris Energy Nicaragua, S.A. (PENSA)  
Probitas  
Red de Agua y Sanamiento de Nicaragua  
Seeds for Progress Foundation  
Seguros América  
SER Licorera  
SER San Antonio  
St. Stephen's Charitable Fund  
SwissContact  
U.S. Agency for International Development (USAID)  
Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco  
Vicariato Apostólico de Bluefields  
Wallace H. Coulter Foundation

## DONANTES

### Más de \$100,000

Coca-Cola FEMSA  
F. Alfredo & Theresita Pellas  
Food For The Poor  
Fundación FEMSA  
SER-San Antonio  
Wallace H. Coulter Charitable Trust

### De \$50,000 a \$99,999

BAC Florida Bank  
BAC Credomatic Nicaragua  
Carlos & Vivian Pellas  
Life Outreach International  
Nena Chamorro de Pellas  
U.S. Agency for International Development (USAID)

### De \$25,000 a \$49,999

BAC Financial Services  
Casa Pellas, S.A.  
Credomatic of Florida, Inc.  
Ivette Caldera Esserman  
Matthew 25: Ministries  
Polaris Energy Nicaragua, S.A.  
Ricardo & Isabelle Román  
U.S. Education Finance Group

### De \$10,000 a \$24,999

American Fidelity Foundation  
Barney & Ligia Vaughan  
Beacon of Hope  
Danilo & Ilse Manzanares  
Fundación Coen  
Gilbert Bigio  
Independent Charities of America  
Luis & Maria Dolores Navas  
Morgan Stanley International Wealth Management  
Rafael & Ana L. Sánchez  
Seeds for Progress Foundation  
Seguros América S.A.  
Silvio & Consuelo Pellas  
St. Stephen's Charitable Fund  
Synergo Capital Inc.  
Target, S. A.

### De \$5,000 a \$9,999

Adela Pellas de Solórzano  
Alberto & Ana Chamorro  
Aldeas Infantiles S.O.S.  
BAC Florida Investments  
Bruce Gendelman Insurance Services  
Carlos & Sara Elena Porta  
CEM Comunicaciones  
Crowe Horwath, LLP  
Edwin A. & Nora Mendieta  
Eller-Ito Stevedoring Company, LLC  
Felipe & Lucia Mántica  
Frank D. & Beatriz Robleto  
GE Capital  
Grupo Coen  
Hughes Hubbard & Reed LLP  
Inversiones Inmobiliarias Picadomo S.A.  
Jaime Montealegre  
Johnny & Annabelle Sordo  
María Esperanza Healy  
Nicolás & Roxana Argüello  
Richard & Nancy Noble  
Saddy Abaunza  
Santander Private Banking  
Synergy HomeCare  
Transatlantic Reinsurance Company

### De \$1,000 a \$4,999

Alejandro & Karella Palazio  
Alexandra Rollins  
Ana María García  
Arturo and Rosario Chamorro  
Best Meridian Insurance Company  
Bless the Children  
Carlos & Susan Osorio  
Carlos E. Vicente  
Carlos Ivan & Gabriela Lopez  
Carmen DeBayle  
Compañía Cervecera  
Compañía Licorera de Nicaragua  
David Guzmán  
Dennis & Luz M. Martínez  
Desiree Solórzano Pellas  
Distribuidora Ocal S.A.  
DJJ Restaurant Corporation/DBA El Novillo Restaurant  
Ernest Cory  
Familia del Padre Hergueta  
First Option Financial  
Fowler, White & Burnett P.A.  
Gardiner Charitable Fund  
Hal Webb  
John & Carolina Friedhoff  
Jose I. & Maria E. Cardenal, Jr.  
Jose R. Gomez Grijalba, Jr.  
Juan Wong, Jr.  
Kevin E. Coray & Kathleen Loehr  
Leonora Solórzano  
Leslie Shad  
Luis Henry & Scarlett DeBayle  
Marcio Tellería  
Maria Jose Wright  
Matthews Family Foundation  
Nicolás Argüello Solórzano  
Norma Suárez  
Oscar Cardenas  
R. Figueroa, P.A.  
Ricardo & Dolores Horvilleur  
Roberto Redondo  
Roger & Shirlley Icabalceta  
Sagsa Disagro S.A.  
Silvio Solórzano Pellas  
The Miami Foundation  
Tom & Lisa Jernigan  
Travis & Alison Spitzer  
Triad Restaurant Corporation  
Velosa

### De \$500 a \$999

Agustín Abalo  
Alberto Amador  
Alejandro Bachmann  
Carla Barrow  
Carlos & Victoria DeBayle  
Carlos J. & Lissette Hurtado  
César Elizondo  
Chan Nguyen  
CLK Insurance  
Copex, Inc.  
Dania María Baltodano  
Danilo and Rosana Lacayo  
David Osio  
Eduardo & Marisol Almendárez  
Fernando Tamayo  
Gloria Navas  
Humberto & Dora Collado  
Inmobiliaria S.A.  
Isabel Ortiz  
Javier Velilla Lucini  
Jeffrey Gross  
John A. Stanham  
John Gianacaci  
John Salazar  
José Francisco & Amanda Baca  
Juan Bosco & Mabel Ordoñez, Jr.  
Luis & Berta Parajón  
Luisa E. Bravo-Rivas  
Marcelo Montalván  
María Cristina Regueiro  
Mariano & Lucy Reyes  
Marisela Blandón  
Mauricio Hernández  
Modulos Comerciales  
Mountain View High School Student Body  
Nicolás Swerdloff  
Normandy Harbor Insurance Co.  
Ramiro Cardenal  
Robert Rosenthal  
Violeta Fiallos

## DONANTES DE BIENES

AmeriCares  
Brother's Brother Foundation  
Catholic Medical Mission Board  
Community Health Project  
Cooperación Social España

Direct Relief (DRI)  
Food For The Poor  
Free Wheelchair Mission  
Life Outreach International  
MAP International  
Matthew 25: Ministries  
Medical Bridges  
Medshare  
Medwish International  
Probita

## PATROCINADORES Y COLABORADORES

Café Soluble, S.A.  
Claro Nicaragua  
Copy Fast  
Dennis Martínez  
Dicegsa  
Distribuidora Casa Pellas, S.A. (DICAP)  
E. Chamorro Industrial, S.A.  
El Novillo Restaurant  
Flor de Caña  
Four Seasons Travel, Miami  
Galerías Santo Domingo  
Gildan  
Grupo La Trinchera  
Hora de Grabar  
InterContinental Miami  
La Colonia  
Laboratorios Zepol  
Mario Callejas  
Megabox  
Miami Marlins  
Mukul Beach, Golf & Spa  
Nekupe Sporting Resort and Retreat  
Nex Services Travel  
Padrón Cigars  
Radio Hit Nicaragua  
Revista Elegancias  
Revista SER  
Rodolfo Vargas  
RPZ Comunicación  
SER San Antonio  
SoulFire Media  
Sweet Progress  
Tiendas Palm  
Vos Tv  
Zona Deportiva



## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Diciembre 31, 2016 y 2015

	2016	2015
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo y equivalente en efectivo	\$2,403,114	\$1,974,899
Certificado de depósito a plazo	\$1,000,000	\$1,000,000
Otras inversiones	\$786,218	\$454,574
Contribuciones y otras cuentas por cobrar	\$1,289,768	\$1,849,091
Inventarios	\$17,054,029	\$13,075,676
Propiedad y equipo neto	\$909,705	\$519,541
Otros activos	\$44,612	\$174,357
<b>Total de activos</b>	<b>\$23,487,446</b>	<b>\$19,048,138</b>
<b>PASIVOS Y ACTIVOS NETOS</b>		
<b>PASIVOS:</b>		
Cuentas por pagar y gastos acumulados	\$1,791,011	\$1,495,365
<b>ACTIVOS NETOS:</b>		
Irrestricto:		
Fondo de inversión	\$18,304,165	\$15,178,745
Fondo disponible	\$19,304,165	\$15,999,151
Temporalmente restringido	\$2,392,270	\$1,553,622
<b>Total de los activos netos</b>	<b>\$21,696,435</b>	<b>\$17,552,773</b>
<b>Total pasivo y activo neto</b>	<b>\$23,487,446</b>	<b>\$19,048,138</b>

## ESTADO DE RESULTADO Y CAMBIO EN EL ACTIVO NETO

Diciembre 31, 2016 y 2015

REPORTE ANUAL 2016 | 27

	2016	2015
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS NETOS NO RESTRINGIDOS</b>		
<b>INGRESOS</b>		
Donaciones en especies	\$90,498,414	\$115,578,006
Donaciones en efectivo y otros	\$2,424,668	\$2,503,163
Embarques y servicios aduaneros donados	\$1,461,910	\$1,144,649
Activos netos liberados	\$4,117,118	\$4,266,494
<b>Total ingresos no restringidos</b>	<b>\$98,502,110</b>	<b>\$123,492,312</b>
<b>EGRESOS</b>		
Gastos de programas	\$93,750,390	\$117,089,370
Gastos en mercadeo	\$404,074	\$577,109
Gastos administrativos	\$1,042,632	\$892,309
<b>Total de egresos</b>	<b>\$95,197,096</b>	<b>\$118,558,788</b>
Cambios en activos netos no restringidos	\$3,305,014	\$4,933,524
Activos netos no restringidos al inicio del año	\$15,999,151	\$11,065,627
Activos netos no restringidos al final del año	\$19,304,165	\$15,999,151
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS NETOS TEMPORALMENTE RESTRINGIDOS</b>		
Donaciones en efectivo	\$4,955,766	\$5,355,550
Activos netos liberados de restricciones	(\$4,117,118)	(\$4,266,494)
Cambios en activos netos temporalmente restringidos	\$838,648	\$1,089,056
Activos netos temporalmente restringidos al comienzo del año	\$1,553,622	\$464,566
Activos netos temporalmente restringidos al final del año	\$2,392,270	\$1,553,622
Cambios en activos netos	\$4,143,662	\$6,022,580
Activos netos al comienzo del año	\$17,552,773	\$11,530,193
<b>Activos netos al final del año</b>	<b>\$21,696,435</b>	<b>\$17,552,773</b>





AMERICAN NICARAGUAN FOUNDATION

PORTADA:  
**ADRIANA AGUILAR**

Adriana sufrió una desnutrición severa causada por falta de alimentos y una infección intestinal. A la edad de 6 años fue llevada a Matagalpa a un centro de recuperación nutricional apoyado por ANF. Después de someterse a sesiones de transfusión de sangre y pasar 11 meses en tratamiento, logró recuperarse. Hoy Adrianita tiene 9 años y es una niña feliz y saludable.

## NICARAGUA

Carretera Nueva a León Km. 18.5  
Managua, Nicaragua  
**(505) 2269-7163 Ext. 300**

Ofi plaza El Retiro  
Edificio 2 / Suite 221  
Managua, Nicaragua  
**(505) 2269-7163 Ext. 200**

## ESTADOS UNIDOS

1000 NW 57th Court, Suite 770  
Miami, Florida 33126  
**(305) 374-3391 Ext.100**

 /anfni

 /anf

 ANFnicaragua

 ANFnicaragua.org